





# Ekonomija dijeljenja (Sharing Economy)

Predavač: **doc.dr.sc. Davor Perkov**  
Sveučilište Libertas Zagreb

4. popularno-znanstveni skup  
**Ususret Sv. Vlahu**

Dubrovnik, 31. siječnja 2017.

## Mega trendovi

			
<b>DEMOGRAFIJA</b> 2030.	<b>URBANIZACIJA</b> 2050.	<b>ENERGIJA</b> 2035.	<b>POVEZANOST</b> 2020.
Prosječna životna dob u Njemačkoj bit će <b>81,5</b> godina.	<b>70%</b> čovječanstva živjet će u gradovima.	<b>30%</b> više potrošnje nego danas.	Bit će povezano <b>50 milijardi</b> uređaja (IOT)
Izvor: Bosch Smart solutions konferencija, Zagreb, 30.11.2016.			

## Nove snage

1. Digitalizacija
2. Globalizacija
3. Deregulacija tržišta



IZVOR: N. Renko, Strategija marketinga, str. 207-208

Živimo u svijetu **novih snaga** – presudna važnost IT tehnologija.

3

Potičući kršćane u Rimu da budu velikodušni, sv. Pavao je napisao:

**“Tko dijeli, neka to čini darežljivo”**  
([Rimljanima 12:8](#)).

Hebrejima je napisao:

**“Ne zaboravljajte činiti dobro i dijeliti s drugima, jer se takvim žrtvama ugada Bogu”**  
([Hebrejima 13:16](#)).

## Ekonomija dijeljenja (sharing economy)

- Oxfordov rječnik engleskog jezika definira ekonomiju dijeljenja kao “**ekonomski sustav u kojem se imovina ili usluge dijele** između privatnih osoba, bilo besplatno ili uz naknadu, obično putem interneta”.
- Trebate nešto? Ako to posjedujem, podijelit ću s vama. To je sustav u kojem svi možemo **pristupiti** stvarima i objektima koji su u vlasništvu neke druge osobe.

Perkov EKONOMIJA DIJELJENJA

5

### **2016. godina**

- Do sada ukupno uloženo **12 milijardi dolara** u start-up tvrtke koje se bave ekonomijom dijeljenja.
- Oko **100 milijuna ljudi** koristilo servis za dijeljenje smještaja - *AirBnb*.

IZVOR: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/consumer-business/ch-cb-shared-economy-share-and-make-money.pdf>



6

## Model funkcioniranja

- Hibridni tržišni model (između vlasništva i poklanjanja); **istorazinsko (dvosmjerno) dijeljenje pristupa robi i uslugama** koordinirano putem zajednički utemeljenog online servisa.
- Nova dimenzija ekonomije na principu dijeljenja, unajmljivanja, iznajmljivanja i razmjene. Uporaba **tuđega** umjesto kupnje vlastitoga. Održivo i humano, štedi se novac, vrijeme i prostor.
- **3 načela:** *Neiskorištena vrijednost je potraćena, pristup tuđem vlasništvu i povjerenje.*

Perkov EKONOMIJA DIJELJENJA

7

DOMINANTNI MODEL	vs	EKONOMIJA DIJELJENJA
		
<b>PROIZVODNJA</b>		<b>PROIZVODNJA</b>
planska standardizirana zaštićena patentima		suradnja po principu uradi sam javna domena
<b>DISTRIBUCIJA</b>		<b>DISTRIBUCIJA</b>
piramidalna centralizirana dugi opskrbeni lanac		horizontalna eksplozivna kratak lanac opskrbe
<b>RAZMJENA</b>		<b>RAZMJENA</b>
ugovorena podržava je složeni financijski sustav po principu ja tebi, ti meni		dar/protudar temelji se na povjerenju
<b>POTROŠNJA</b>		<b>POTROŠNJA</b>
poticaj od proizvođača posjedovanje je važnije od pristupačnosti		viralnost pristupačnost prednjači pred posjedovanjem razmjena je vrijednost sama po sebi

Perkov EKONOMIJA DIJELJENJA

8



## Pristupačnost postaje nova imovina

- *Ekonomija dijeljenja* ulazi u sasvim novo **doba pristupačnosti** (Jeremy Rifkin).
- Bliska budućnost donosi potpuno novi pogled na ideju **vlasništva** – ideja koju poznajemo će se smatrati ograničenom i staromodnom.
- **Click&Boat** - Uočivši da se mnogo brodova u marinama ne koristi, željeli su napraviti platformu putem koje bi **mali privatni iznajmljivači** mogli doći do klijenta i zaraditi na svojim brodovima ili barem pokriti **troškove održavanja**.

## Kako se digitalni vođe odnose prema ljudima?

1. Duboka briga i pažnja svakom članu tima.
2. Bez kompromisa u etici.
3. Delegiranje (osnaživanje ljudi).
4. Sigurnost u viziju.



IZVOR: Obrada prema: Mioara Bolozan, IEDC Bled.

## Dovesti kuću u red!

- Najprije valja preispitati **vlastita uvjerenja i stavove** prema suradnicima.
- Svatko je stvoren na sliku Božju, **svaka osoba je autentična**.
- Trebamo djelovati na način da naši **odnosi prema zaposlenicima** odražavaju to uvjerenje.





## The coolest company on the planet

- potiču zaposlenike da ne zanemare privatni život i da uzmu dulju stanku za objed (s djecom) da bi trenirali za polumaraton ili surfali na valovima
- osiguravaju besplatne tečajeve joge i popravljane bicikle
- 99 posto zaposlenih može uživati u fleksibilnom radnom vremenu
- nijedan ured (čak ni glavnog direktora) u sjedištu u Venturi nema vrata.

Primjer !

Perkov EKONOMIJA DIELJENJA

13

## Poziv kupcima da NE kupuju!

- Sa svrhom da kupce **odvrte** od kupnje onoga što im ne treba, na Crni petak 2011. pokrenuli su kampanju **Don't Buy This Jacket**.
- U okviru akcije **Worn Wear Spring 2015 Tour** - reparirani kamion na biodizel putovao je od Kalifornije do New Yorka obavljajući besplatne popravke na odjeći, edukaciju kupaca o popravcima opreme i prodavajući rabljene Patagonijske odjevne predmete.



Perkov EKONOMIJA DIELJENJA

14

## Briga za mlade majke

- Više od 20 godina, proglašavana je jednom od 100 najboljih tvrtki (časopis *Working Mother*) zbog **fleksibilnog radnog vremena i dječjeg vrtića.**
- Novi roditelji mogu uzeti 16 tjedana slobodno bez bojazni da će izgubiti posao; roditelje dobivaju 14 tjedana djelomično a usvojitelji djece 8 potpuno plaćenih tjedana te do 5.000 dolara pomoći.



## Budimo dobre volje – danas!

1. JUČER - **Prošlost pripada božanskom milosrđu.** Što je bilo, bilo je, bilo dobro, bilo zlo, bilo radosti bilo žalosti. Vrijednost toga je sjećanje koje nas uči.
2. SUTRA - **Budućnost pripada Božjoj providnosti.** Samo je Bog onaj koji zna za moju budućnost i stoga ne trebam imati straha.
3. DANAS - **Danas pripada milosti Božjoj i predanju moje dobre volje.** Ono što me brine i što se od mene traži je to danas. S tim danas, s tom sadašnjošću moram učiniti s milošću Božjom i mojom dobrom voljom sve najbolje u mom životu.

Franjo Saleški *Filotea*

IZVOR: <http://www.hkmm.de/index.php/duhovna-misao>



## (Za)ključne teze

- Profit **nije jedino** mjerilo uspjeha. **Temeljne zajedničke vrijednosti** su važnije.
- **Zadovoljstvo zaposlenika i ravnoteža** između poslovnog i privatnog života, glavni je preduvjet humanosti u gospodarstvu.
- Potrošači (posebice mladi) postaju **etički osvješteniji**.
- *Ekonomija dijeljenja* resurse rabi na način da svijet postane bolje mjesto za život i da se isti **koriste kao darom na dobro drugima**.

**Velika hvala na odazivu i pažnji  
uz čestitke vrijednim  
organizatorima iz udruge  
Kršćanski društveni krugovi-  
Zagreb.**



**email:** perkov.savjetiovanje@zg.t-com.hr

**GSM:** 091 60 555 00

**web-site:** www.perkov-savjetovanje.hr